



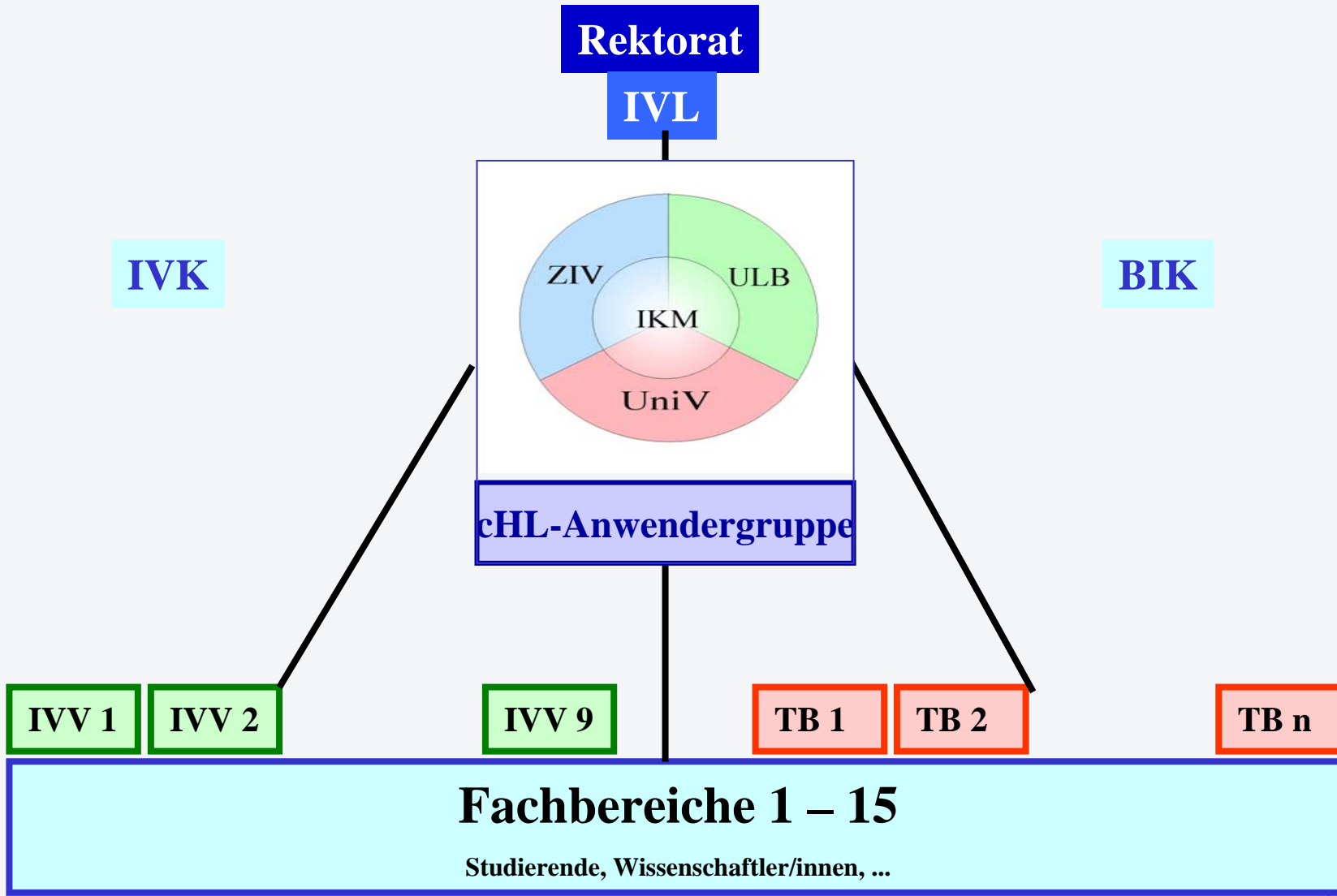
## IKM-Service und Informations-Management

Münster, 14.07.2004

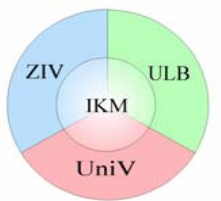
W. Held  
Held@uni-  
muenster.de



## IKM-Service (Information, Kommunikation, Medien)



W. Held  
Held@uni-  
muenster.de



**IKM hat große Zahl gemeinsamer Themen bereits aufgegriffen.**

**Ein erster größerer Teilerfolg bei einer DFG-Ausschreibung für Zentrale Einrichtungen:**

**Im Vorantrag kam Münster unter die ersten Vier.**

**Jetzt Hauptantrag: Zwei werden gefördert.**

**Unsere Gewinn-Chance: 50 %**

**Bis zu 5 Jahre jeweils bis zu 500.000 € für IKM**

W. Held  
Held@uni-  
muenster.de



### DFG-Ausschreibung:

#### Leistungszentren für Forschungsinformation

- **Rezeption, Ausweitung und Verwaltung des weltweiten Wissens**
  - **Professionelle Verbreitung des eigenen Wissens**
  - **Universitäten sollen dazu Profil stärken**
1. **Integration**  
**Neue Organisation von RZ, ULB, UV, IV der FB, IVL, [MZ], cHL-Anwendergruppe (in Münster weiter fortgeschritten)**
  2. **Informations-Management**

W. Held  
Held@uni-  
muenster.de





### Unser Vorhaben

1. Relevante wissenschaftliche Informationen für F&L
  2. Organisationsinformation für universitäre Prozesse
- Integrierte Bereitstellung, einheitlicher Zugang und individuelle Verteilung

Unsere Konkurrenten: Augsburg, Bielefeld, Saarbrücken

Diese große Aufgabe muss die Universität bewältigen.

Wir wollen sie im IKM gemeinsam angehen !

Strategische Bedeutung (WR, DFG)

Unterstützt strukturelle und qualitative Weiterentwicklung der Uni

W. Held  
Held@uni-  
muenster.de



- Informationen z. T. schlecht erreichbar
- Nicht aktuell und verlässlich
- Mehrfach erfasst
  
- Verwaltungs- und Ressourceninseln
- Produktivität eher gering
- Sicherheitsrisiken groß
  
- Gleichzeitig Verbindlichkeit und Verlässlichkeit notwendig (z.B. Telelearning und Teleteaching, Klausuren elektronisch)
  
- **Informations- und Wissens-Management sind teuer, deshalb fördert die DFG !**
  
- **Fehlende Informationen und fehlendes Wissen kommen teurer.**

**Das ist bekanntlich Dummheit !**



- **Es geht nicht um „Erfindung“ neuer Informationen**
- **Vorhandene Informationen müssen leichter auffindbar werden**
- **Herausragendes Vorhaben in Universitäten**
- **Appell an alle: Machen Sie mit,  
helfen Sie uns  
und der Universität**
- **Informationen hochschulweit identifizieren**
  - **Wer hat welche Informationen**
  - **Wer benötigt welche Informationen**

**IVVen, CHL-Anwendergruppe, Dekanate**

**W. Held**  
**Held@uni-**  
**muenster.de**



- **Hochschulen sind und werden keine Wirtschaftsbetriebe**
- **Aber Wettbewerb wird massiv kommen:**
  - **Heute zwischen Bundesländern (Hessen, Niedersachsen)**
  - **In Kürze zwischen Hochschulen (Darmstadt, Marburg, ...)**
  - **Schauen Sie zur ETH Zürich, unsere Ministerin war dort**
  - **Elite-Universitäten**

**Im Mittelpunkt des Wettbewerbs stehen Informationen,  
sie sind Waren/Produkte der Universitäten bei F&L**

W. Held  
Held@uni-  
muenster.de

