



Integrierte Bereitstellung, einheitlicher Zugang und individuelle Verteilung

– Informations-Management einer großen Universität –

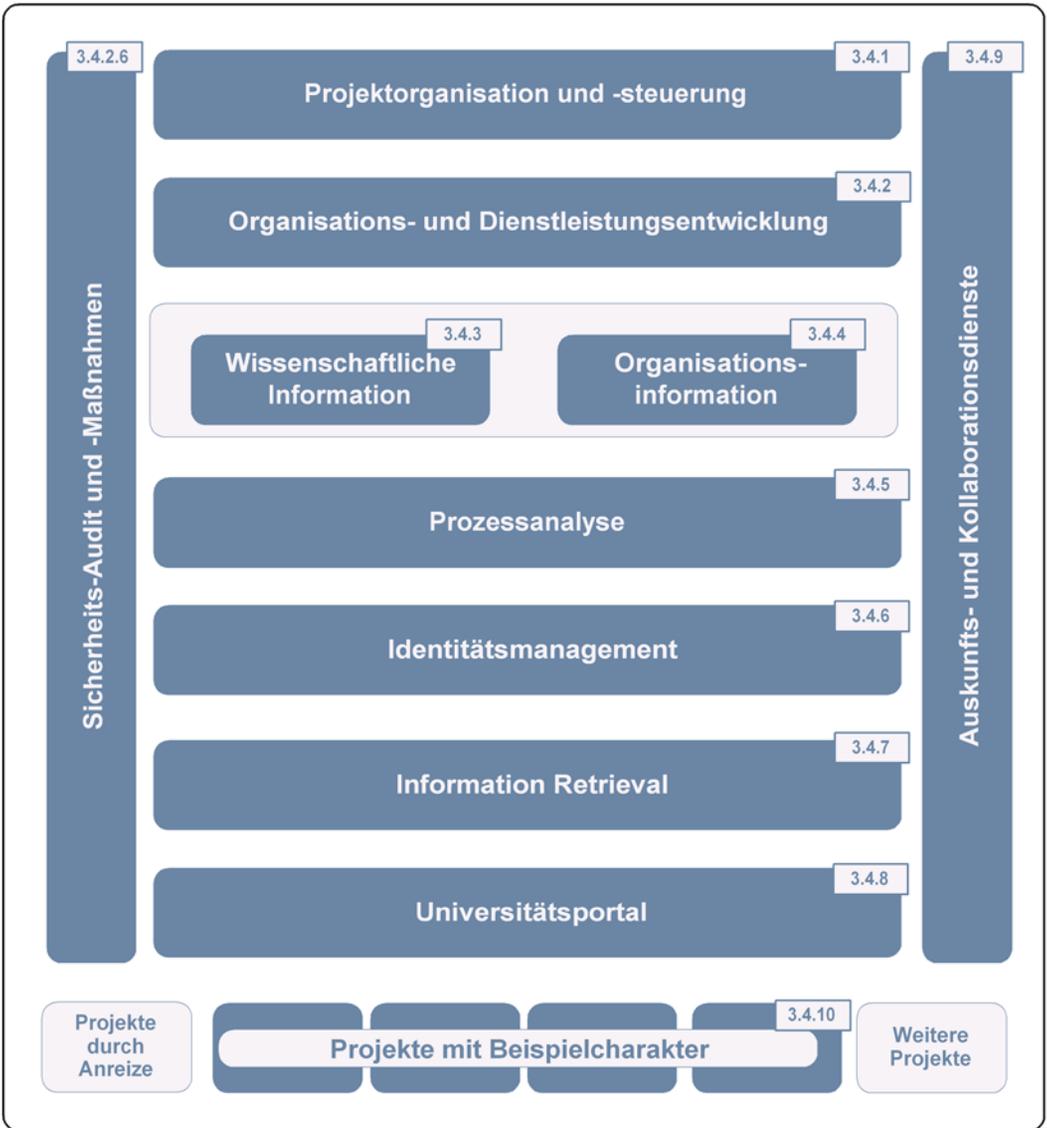
Such- und Metasuchmaschinen

W. Held

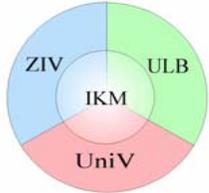
Münster, 21.11.05

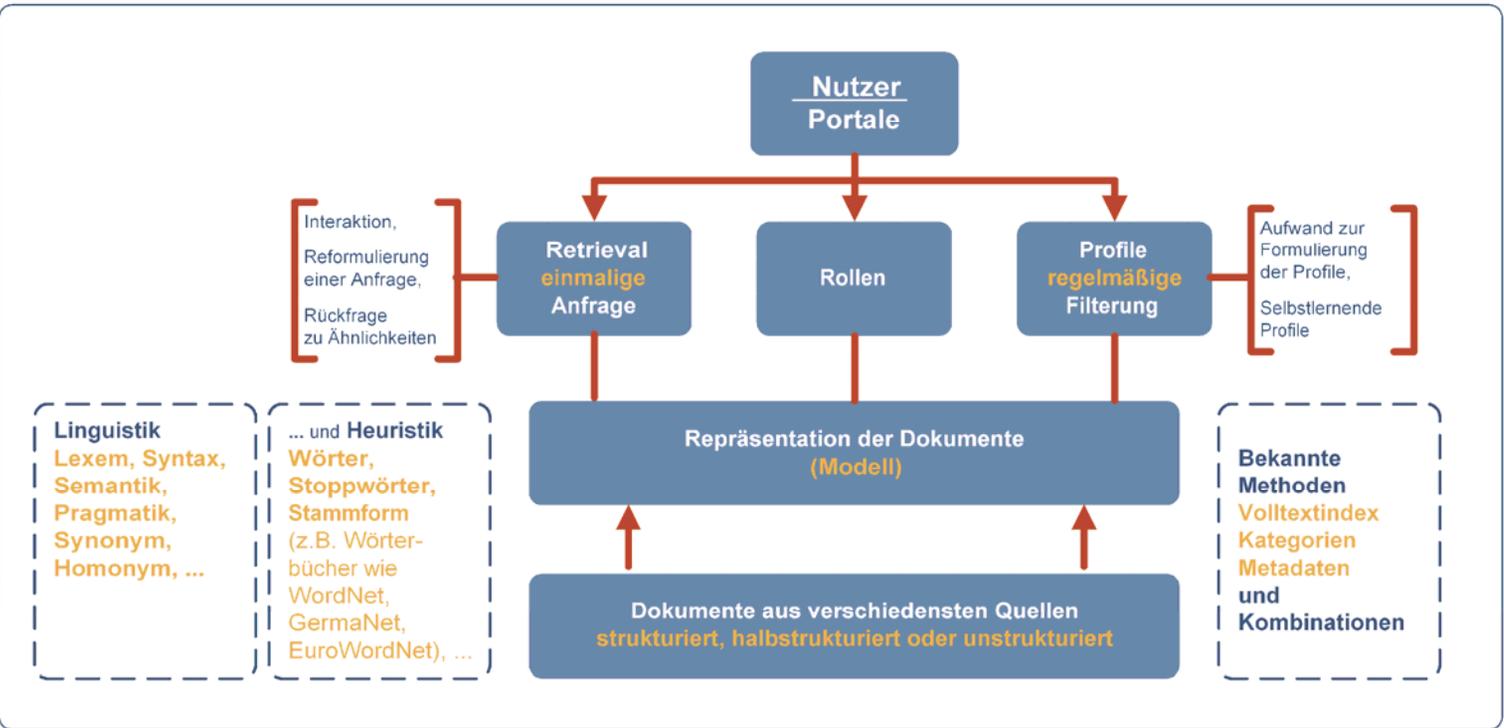
W. Held
Held@uni-
muenster.de





W. Held
Held@uni-
muenster.de





W. Held
Held@uni-muenster.de

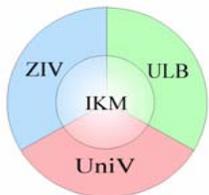
Dokumente, Rollen, Profile, Portale





- **Eigenschaften und Funktionalitäten verschiedener Produkte weiter klären**
- **Datenschnittstellen auf Ein- und Ausgabeseite**
 - **Zusammenspiel mit Identitätsmanagement**
 - **Schnittstellen zu Portalen**
 - **Schnittstellen für Einbringung von Informationen**
 - **Schnittstellen für Einbringung von Metadaten und Kategorien**
- **Gruppierung der Suchergebnisse in Kategorien- oder Themenfeldern**
- **Linguistische, heuristische, statistische und andere Suchmethoden**
Anhang S. A30 ff
- **Interaktive Suche**
- **Selbstadministrierte Interessenprofile**
- **Modularität und Offenheit für neue Entwicklungen**

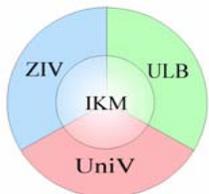
W. Held
Held@uni-
muenster.de





- **Produkte kennen lernen**
- **Gespräche mit Firmen**
- **Tests von Produkten**
- **Detaillierte Einarbeitung in ausgewählte Produkte**
- **Ausschreibung und Verträge**
- **Einbindung von Kategorien und Metadaten**
- **Training der Suchmaschinen**
- **Zuführung der Informationsquellen**
- **Dokumentation und Übergang in Dauerbetrieb**

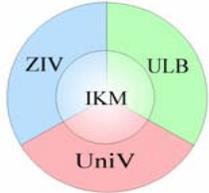
W. Held
Held@uni-
muenster.de





Aidos Software	Amenotec Evolution	Neofonie	IBM	Verity
Knowledge Automation Infrastructure “ (KAI) und KAI Box	amenotec ePortal und eKnowledg e Suite	neofonie search:engine, :robot, :purifier, :clustering; in Entwicklung: :network, :administrator	Unstructured Information Management Architecture” und DB2 II OmniFind Edition	

W. Held
Held@uni-
muenster.de



Informatik-Spektrum

Produktvergleich

- ✓ vollständig unterstützt,
- o nur teilweise unterstützt,
- ' ' keine Information vorhanden

Hersteller/Features

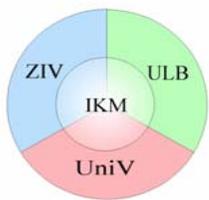
Suchen

- Boolsche Suche mit Wörtern und Phrasen
- Proximity und phonetische Suche
- Reguläre Ausdrücke, Platzhalter
- Suche in Attributen
- Natürlich-sprachliche Anfragen
- Suche nach Konzepten
- Suche nach ähnlichen Dokumenten
- Metasuche (Federated Search)
- Peer-To-Peer-Technologie
- Ergebnisliste sortiert nach Relevanz

	Aidos	Autonomy	Brainbot	Convera	Hummingbird	Infolution	Insiders	Intelligent Views	IntraFind	Inxight	Nstein	SPSS	Stratify	Verity	XtraMind	3i Infotech
Boolsche Suche mit Wörtern und Phrasen	✓	✓	✓	✓	✓	o	o	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓
Proximity und phonetische Suche			✓	✓	✓			o	✓	✓				✓	✓	
Reguläre Ausdrücke, Platzhalter			✓	✓				✓	✓					✓	✓	✓
Suche in Attributen			✓	✓						✓				✓	✓	✓
Natürlich-sprachliche Anfragen			✓	✓	✓					✓				✓	✓	✓
Suche nach Konzepten			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓
Suche nach ähnlichen Dokumenten			✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓	✓	
Metasuche (Federated Search)	✓	✓	o						✓					✓		
Peer-To-Peer-Technologie			✓	✓												
Ergebnisliste sortiert nach Relevanz	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓

Tabelle 1

W. Held
Held@uni-
muenster.de

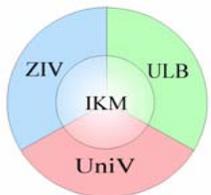




Informatik-Spektrum

- Suchen
- Lexikalische Analyse
- Klassifikation
- Daten sammeln und integrieren
- Sonstige Funktionen
- Integration und Betrieb

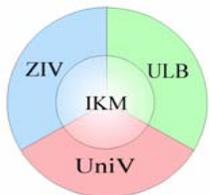
W. Held
Held@uni-
muenster.de



IKM-Untersuchung

- **Plattform, auf dem die Anwendung (der Robot, Volltextindexierer usw.) läuft**
- **Eingesetzte Technologie(n)**
- **Datenerhaltung in**
- **Integrierbarkeit und Erweiterbarkeit**
- **Skalierbarkeit**
- **Quelldatentypen**
- **Dokumententypen, die indexiert / konvertiert werden können**
- **Versionsverwaltung und Archivierung der indexierten Dokumente integrierbar?**

W. Held
Held@uni-
muenster.de





- **Erzeugung von Abstracts**
 - **Generieren von Metadaten, Kategorien usw. (alles, was über die Erstellung eines Volltextindex hinausgeht)**
 - **Automatische Erkennung und Verarbeitung von Sprachen**
 - **Sonstige linguistische Methoden, die verwendet werden, einschließlich semantic web**
-
- **Eingriffsmöglichkeiten in Kategorien und sonstige Metadaten**
 - **Sonstiges zur Administration**
 - **Personalisierbarkeit und Profildienste**
 - **Zugriffsberechtigungen**
 - **Suchoptionen**
 - **Präsentierung der Suchergebnisse**
 - **Welche besonderen Stärken betont der Hersteller?**
 - **Listenpreise für Produkt und Support**

W. Held
Held@uni-
muenster.de

