

**POP. KULTUR UND KRITIK
HEFT 2 FRÜHLING 2013**

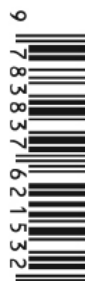
www.pop-zeitschrift.de

AUS DEM INHALT

- Dave Tompkins: Plugged Out
Thomas Hecken: Bezahlmodell
Jens Gerrit Papenburg: Soundfile
Fernand Hörner: Dandyismus
und Popkultur
Theo Röhle: Wie Google
Wirklichkeit produziert
Tom Holert: Grasschlampferd
im Gangnam Style
Nadja Geer: Soul in der
Nachpostmoderne
Ole Petras: Popmusik-Apps



und zwölf weitere Aufsätze



POP. Kultur und Kritik
Heft 2 Frühling 2013
ISBN 978-3-8376-2299-7
ISSN 2194-6981
(D) 16,80 EUR
(A) 17,30 EUR
(CH) 22,90 CHF