

POP. KULTUR UND KRITIK  
HEFT 5 HERBST 2014

# INHALT

RUBRIKEN: ZUR ZEIT, ESSAYS UND  
FORSCHUNGSBEITRÄGE



## ZUR ZEIT

*Urs Stäheli / Annika Stähle*

**INFRASTRUKTUREN DES TOURISMUS**

S. 10

*Regine Buschauer*

**AUTOS UND INFORMATION**

S. 19

*Lars Koch*

**»REAL HUMANS« - ÜBERBIETUNG DES MENSCHEN**

S. 24

*Tom Holert*

**IDENTITÄRES RAUSCHEN.  
PLAYLISTS DES POPULISMUS**

S. 35

*Christian Huck*

**LUXUS FÜR ALLE! DIE LEGGINGS-REVOLUTION**

S. 40

*Simon Bieling*

**ARBEITEN LASSEN. HANDWERKSMYTHEN DER  
LUXUSWERBUNG**

S. 46

*Dietmar Kammerer*

**WERBE-STIL**

S. 52

*Ole Petras*

**SPIELE-APPS**

S. 57

*Theo Röble*

**GAMIFICATION**

S. 61

*Aram Lintzel*

**(MIX-)TAPES - DIE EWIGE LEIER**

S. 65

*Mascha Jacobs*

**»THERE IS NO SUCH THING AS REPETITION«.  
STURTEVANT 1929-2014**

S. 70

*Sonja Eismann*

**WER SIND DIE CROWD-REPORTER? DIE  
REPRÄSENTATIONSFRAGE**

S. 77

*Moritz Baßler / Heinz Drügh*

**SUPER WIRKLICHKEIT**

S. 81

*Moritz Baßler / Christoph Rauen*

**DIEDRICH DIEDERICHSEN -  
»ÜBER POP-MUSIK«**

S. 87

# ESSAYS

*Thomas Hecken*

**REICHTUM UND POPKULTUR**

S. 98

*Wolfgang Ullrich*

**BESITZEN STATT REZIPIEREN.  
WIE DIE IKONOGRAFIE ZEITGENÖSSISCHER  
KUNSTSAMMLER DIE IDEALE  
MODERNER KUNST REVIDIERT**

S. 121

*Diedrich Diederichsen*

**KONZEPTUELLE MUSIK, KONZEPTUELLE POPMUSIK**

S. 130

# FORSCHUNGSBEITRÄGE

*Niels Werber*

**FORMKRISE UND KULTURKRITIK.  
KARL HEINZ BOHRER UND CHRISTIAN KRACHT**

S. 140

*Konstantin Butz*

**›COOLONIALISMUS‹.  
WIE DAS SKATEBOARD NACH  
SCHLESWIG-HOLSTEIN KAM**

S. 162

**HINWEIS ZU DEN  
AUTORINNEN UND AUTOREN**

S. 177

**IMPRESSUM**

S. 179